



# Die Dimension des Sehens

Oder:

Wie kann Kunst als Marketinginstrument genutzt werden





DR. CLAUDIA HÄRTL-KASULKE



B E R A T U N G  
K U L T U R +  
K O M M U N I K A T I O N



Unternehmensberatung  
mit spürbar individueller Kommunikation  
zum partnerschaftlichen Erfolg



durch Kunst als Marketinginstrument





## Das Unternehmen

Serviceorientierter Distributor für:

- Professionelle Videotechnik
- Digital Video
- Videoüberwachungssysteme
- Mittelständiges Unternehmen
  - 120 Mitarbeiter
  - 85 Mio. Umsatz



# Zukunftssicherung

Bereitstellen von Lösungen auf der Basis digitaler Technologien





## Die Galerie

- Einzige Galerie in Europa für DIGITALE KUNST
- Fördert junge Künstler
- Ausstellungen mit dem Ziel, Bekanntheitsgrad zu erhöhen





## Die Aktion

CeBIT Messeauftritt:

Präsentation des Unternehmens in Kooperation mit der eigenen Galerie

Nutzen für beide Unternehmen:

- Neukundengewinnung
- Oberflächenvergrößerung
- Öffentlichkeitsarbeit







## Die Aktion

Wettbewerb international jährlich ausgeschrieben

Kooperationspartner:

- Internationale Künstler
- Stanford University, Californien
- Frankfurter Buchmesse
- Internationale Presse





## Die Nutzen

für das Unternehmen

Veröffentlichung u. a. Computerfachpresse

Ergebnis: 120 Versendungen / 64 Beiträge

Beilage CeBIT

Ergebnis: mindestens 176.000 Leser

Presseartikel Frankfurter Rundschau

Ergebnis: 1 1/3 Seite vierfarbig





## Kunst und starke Partner – Ihr Erfolg

Kooperationen mit:

CeBIT, Buchmesse Frankfurt, Expo 2000

fördern...

- Ihren nationalen und internationalen Auftritt
- Ihren Bekanntheitsgrad
- Ihr Image





## Kunst und Kommerz – Ihr Erfolg

Kunst öffnet Türen zu

- Potentiellen Kunden
- Presse
- Erlebnis mit Ihrem Unternehmen

Ihren Gesprächspartnern





# Kunst und Kommerz – Ihr Erfolg

